

Syngenta International AG

Media Office
CH-4002 Basel
Schweiz
Tel: +41 61 323 23 23
Fax: +41 61 323 24 24

www.syngenta.com

Medienanfragen:

Médard Schoenmaeckers
Schweiz +41 61 323 2323

Analysten/Investoren:

Jennifer Gough
Schweiz +41 61 323 5059
USA +1 202 737 6521

John Hudson
Schweiz +41 61 323 6793
USA +1 202 737 6520

**Medienmitteilung**

Basel, Schweiz, 23. Oktober 2009

Umsatz drittes Quartal 2009

- **Neun-Monatsumsatz bei konstanten Wechselkursen auf Vorjahresniveau**
- **Umsatz im dritten Quartal 8 Prozent* niedriger; ohne Berücksichtigung der Preise für Glyphosat 3 Prozent* niedriger**
- **Guter Start in die Saison in Lateinamerika**
- **Gewinnziel für das Gesamtjahr bleibt bestehen**

Im dritten Quartal 2009 ging der Umsatz bei konstanten Wechselkursen um 8 Prozent zurück; ohne Berücksichtigung der niedrigeren Preise für Glyphosat war der Umsatz 3 Prozent* geringer. Der ausgewiesene Umsatz lag mit USD 2 Milliarden um 12 Prozent niedriger. In den ersten neun Monaten erzielte Syngenta einen Umsatz von USD 8,7 Milliarden und lag damit bei konstanten Wechselkursen auf dem Niveau der Vergleichsperiode des Vorjahres.

Im Bereich Crop Protection (Pflanzenschutz) ging der Umsatz im dritten Quartal um 10 Prozent* zurück; ohne Berücksichtigung der Glyphosatpreise lag der Umsatz 4 Prozent* niedriger. Die Regionen Europa und Nordamerika waren von vorsichtigen Anbauentscheidungen der Landwirte geprägt, in einer verkürzten Anbausaison mit geringerem Schädlingsbefall; niedrigere Kreditvergaben an Landwirte in Osteuropa trugen auch zu geringeren Absatzmengen bei. Lateinamerika verzeichnete zu Beginn der Hauptsaison ein robustes Volumenwachstum, gestützt auf grössere Anbauflächen für Soja. In der Region Asien/Pazifik wurden die Umsätze von der Einführung neuer Produkte und einem starken Wachstum bei Fungiziden getragen. Insgesamt waren die Preise, ohne Berücksichtigung von Glyphosat, im dritten Quartal leicht höher; in den ersten neun Monaten stiegen sie um 6 Prozent.

Der Quartalsumsatz im Bereich Crop Protection nach Produktlinien stieg bei Fungiziden und Insektiziden, insbesondere in Lateinamerika und der Region Asien/Pazifik. Bei selektiven Herbiziden waren die Umsätze rückläufig. Dies war hauptsächlich auf Schwierigkeiten bei der Produktverfügbarkeit in Frankreich

* Bei konstanten Wechselkursen.

zurückzuführen. Das Ergebnis bei nicht-selektiven Herbiziden spiegelt die deutlich niedrigeren Glyphosatpreise wider. Im Bereich Seed Care verzeichneten die Umsätze in der Region Asien/Pazifik weiterhin ein kräftiges Wachstum; in anderen Regionen waren sie niedriger. Der Geschäftsbereich Professional Products wurde in diesem Jahr durch das wirtschaftliche Umfeld beeinflusst.

In den ersten neun Monaten lag der kombinierte Umsatz mit neuen Produkten bei USD 274 Millionen, ein Zuwachs von 30 Prozent*, vor allem getragen von DURIVO®, REVUS® und AXIAL®.

Im Bereich Seeds (Saatgut) legte der Umsatz im dritten Quartal um 3 Prozent* zu. Das Segment Mais & Soja verzeichnete ein erfreuliches Volumenwachstum in Lateinamerika, getragen von Mais in Argentinien und Soja in Brasilien. In Nordamerika nahm der Rücklauf nicht verwendeten Saatgutes zu, auch wegen der Unsicherheit über die Anbauflächen zu Saisonbeginn. Diverse Feldsaaten und Vegetables verzeichneten in allen Regionen ein kräftiges Wachstum. Der Bereich Vegetables konnte die rasante Expansion in Osteuropa und Asien/Pazifik, insbesondere China, fortsetzen. Bei Flowers war das Wachstum auf die Konsolidierung von Akquisitionen zurückzuführen.

Für das Gesamtjahr strebt Syngenta einen Gewinn pro Aktie** nahe am Rekordniveau von 2008 an.

[Syngenta](http://www.syngenta.com) ist ein weltweit führendes Unternehmen mit mehr als 24 000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern mit einem gemeinsamen Ziel: Bringing plant potential to life. Durch erstklassige Forschung, unsere globale Präsenz und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden helfen wir, die Ernteerträge und die landwirtschaftliche Produktivität zu steigern, und tragen dazu bei, die Umwelt zu schützen sowie die Gesundheit und Lebensqualität zu verbessern. Weitere Informationen finden Sie unter: www.syngenta.com.

* Bei konstanten Wechselkursen.

** Vollständig verwässert, vor Restrukturierung und Wertberichtigung.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Dieses Dokument enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen. Diese können Risiken und Unsicherheiten beinhalten, die zur Folge haben können, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Wir verweisen Sie auf die öffentlich zugänglichen Unterlagen von Syngenta, die bei der Securities and Exchange Commission in den USA eingereicht wurden und Informationen über diese und andere Risiken und Unsicherheiten enthalten. Syngenta ist nicht verpflichtet, in die Zukunft gerichtete Aussagen zu aktualisieren, um effektive Ergebnisse, neue Annahmen oder andere Faktoren zu berücksichtigen. Dieses Dokument ist nicht Bestandteil irgendeines Angebots, einer Verkaufs- oder Ausgabeaufforderung oder einer Bewerbung eines Kauf- oder Zeichnungsangebots für Aktien oder ADS von Syngenta. Es stellt auch keine Vertragsgrundlage dar und darf in keinem entsprechenden Zusammenhang verwendet werden.

Ungeprüfte Umsätze der ersten neun Monate nach Produktelinien und Regionen

| Syngenta | 9 Monate 2009 USD Mio. | 9 Monate 2008 USD Mio. | Effektiv % | kWk⁽¹⁾ % |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Crop Protection | 6609 | 7429 | - 11 | - 2 |
| Seeds | 2082 | 2156 | - 3 | +6 |
| Business Development | 7 | 22 | - 69 | - 69 |
| Elimination von Intersegment- Umsätzen ⁽²⁾ | (43) | (35) | - | - |
| Umsätze Dritter | 8655 | 9572 | - 10 | - |

Crop Protection

| Produktelinie | | | | |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| Selektive Herbizide | 1887 | 2063 | - 8 | +2 |
| Nicht-selektive Herbizide | 961 | 1101 | - 13 | - 5 |
| Fungizide | 1810 | 2103 | - 14 | - 4 |
| Insektizide | 995 | 1089 | - 9 | - |
| Seed Care | 578 | 622 | - 7 | +1 |
| Professional Products | 317 | 387 | - 18 | - 15 |
| Übrige | 61 | 64 | - 5 | - |
| Total | 6609 | 7429 | - 11 | - 2 |

Regional

| | | | | |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| Europa, Afrika und Mittlerer Osten | 2212 | 2813 | - 21 | - 6 |
| NAFTA | 2286 | 2355 | - 3 | +3 |
| Lateinamerika | 1065 | 1213 | - 12 | - 12 |
| Asien/Pazifik | 1046 | 1048 | - | +10 |
| Total | 6609 | 7429 | - 11 | - 2 |

Seeds

| Produktelinie | | | | |
|----------------------|-------------|-------------|------------|-----------|
| Mais & Soja | 969 | 958 | +1 | +7 |
| Diverse Feldsaaten | 374 | 420 | - 11 | +9 |
| Vegetables & Flowers | 739 | 778 | - 5 | +4 |
| Total | 2082 | 2156 | - 3 | +6 |

Regional

| | | | | |
|------------------------------------|-------------|-------------|------------|-----------|
| Europa, Afrika und Mittlerer Osten | 818 | 984 | - 17 | +1 |
| NAFTA | 974 | 872 | +12 | +13 |
| Lateinamerika | 156 | 173 | - 10 | - 10 |
| Asien/Pazifik | 134 | 127 | +6 | +21 |
| Total | 2082 | 2156 | - 3 | +6 |

(1) Wachstum bei konstanten Wechselkursen.

(2) Intersegment-Umsätze Crop Protection an Seeds.

Ungeprüfte Umsätze des dritten Quartals nach Produktelinien und Regionen

| Syngenta | 3. Quartal 2009 USD Mio. | 3. Quartal 2008 USD Mio. | Effektiv % | kWk⁽¹⁾ % |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Crop Protection | 1609 | 1875 | - 14 | - 10 |
| Seeds | 406 | 417 | - 3 | +3 |
| Business Development | 2 | 2 | - 32 | - 31 |
| Elimination von Intersegment-Umsätzen ⁽²⁾ | (17) | (17) | - | - |
| Umsätze Dritter | 2000 | 2277 | - 12 | - 8 |

Crop Protection

| Produktelinie | | | | |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Selektive Herbizide | 272 | 384 | - 29 | - 25 |
| Nicht-selektive Herbizide | 270 | 362 | - 25 | - 21 |
| Fungizide | 454 | 454 | - | +5 |
| Insektizide | 322 | 310 | +4 | +9 |
| Seed Care | 186 | 234 | - 20 | - 14 |
| Professional Products | 92 | 98 | - 7 | - 7 |
| Übrige | 13 | 33 | - 59 | - 64 |
| Total | 1609 | 1875 | - 14 | - 10 |

Regional

| | | | | |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Europa, Afrika und Mittlerer Osten | 402 | 563 | - 29 | - 19 |
| NAFTA | 404 | 505 | - 20 | - 18 |
| Lateinamerika | 515 | 515 | - | - |
| Asien/Pazifik | 288 | 292 | - 1 | +4 |
| Total | 1609 | 1875 | - 14 | - 10 |

Seeds

| Produktelinie | | | | |
|----------------------|------------|------------|------------|-----------|
| Mais & Soja | 126 | 144 | - 13 | - 13 |
| Diverse Feldsaaten | 70 | 67 | +6 | +20 |
| Vegetables & Flowers | 210 | 206 | +2 | +8 |
| Total | 406 | 417 | - 3 | +3 |

Regional

| | | | | |
|------------------------------------|------------|------------|------------|-----------|
| Europa, Afrika und Mittlerer Osten | 159 | 173 | - 8 | +4 |
| NAFTA | 94 | 99 | - 6 | - 5 |
| Lateinamerika | 115 | 107 | +7 | +7 |
| Asien/Pazifik | 38 | 38 | +1 | +9 |
| Total | 406 | 417 | - 3 | +3 |

(1) Wachstum bei konstanten Wechselkursen.

(2) Intersegment-Umsätze Crop Protection an Seeds.